

COMUNICATO STAMPA

## **Ottimi i risultati del sondaggio promosso da Fondazione Bellezza a sostegno dello sviluppo del Biellese**

*Biella, 15 giugno 2020* – Si è concluso da pochi giorni il sondaggio promosso da Fondazione Bellezza che ha visto poco meno di 2000 biellesi esprimere in prima persona la loro preferenza sulle parole e sugli slogan proposti per descrivere l'identità del territorio, con l'obiettivo di diventare il cardine delle future strategie di comunicazione e di promozione del Biellese come terra del benessere, delle relazioni e della qualità della vita.

Venti personaggi biellesi di diversa età, professione e caratteristiche personali, tutti accomunati da un personale attaccamento al territorio, hanno lavorato nelle scorse settimane per formularli pensando a cosa il Biellese rappresenta per loro e, ancor più, cosa del nostro territorio ritengono possa attrarre le persone che ancora non lo conoscono.

Sulla totalità dei votanti il 35,8% si è identificato nella descrizione della frase *“Naturalmente bella, scrigno di inaspettata bellezza. Per tutti i nostri sensi, ma anche per aprire la nostra mente”*, il 33,6% in *“Innamorati del Biellese -. Natura, benessere, emozioni. Una dichiarazione d'amore per chi già lo conosce. Un'esortazione per gli altri a conoscerlo ed apprezzarlo”*, mentre il 30,6% nello slogan *“Biella – natura su misura. La tradizione tessile si fa narrazione del territorio. Un intreccio di esperienze nella natura e nel paesaggio”*.

Le parole chiave che sono poi emerse quali essere quelle che meglio esprimono il territorio biellese sono state *“natura”* votata dall'87,5%, *“nascosta”* dal 41%, *“inaspettata”* dal 40,6% e *“cultura”* dal 35,6% dei partecipanti al voto.

*“L'attiva partecipazione popolare, espressa non solo attraverso il voto, ma arricchita da tanti suggerimenti e consigli, ci dimostra il desiderio dei cittadini a voler contribuire alla missione di Fondazione Bellezza: una significativa azione di grande respiro che porti ad evidenziare ai visitatori le numerose bellezze e qualità del Biellese”* ha dichiarato Paolo Zegna, Presidente della Fondazione *“Non posso quindi che esprimere la mia soddisfazione per aver coinvolto quasi 2000 cittadini biellesi che in questo modo si sono affiancati al progetto, dimostrandosi possibili ambasciatori di quanto noi vogliamo raccontare ai futuri visitatori e, perché no, a nuovi possibili residenti nelle nostre zone”*.

Il risultato del sondaggio verrà ora affidato ad un team di esperti in comunicazione affinché venga declinato in uno slogan e in un logo accattivanti al fine di divenire l'elemento caratterizzante delle future comunicazioni e promozioni istituzionali e private, del nostro territorio.

Fondazione Bellezza, costituita nel febbraio di quest'anno per volontà della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, del Gruppo Sella e del Gruppo Zegna, che sono soci fondatori, assieme a Cittadellarte-Fondazione Pistoletto come socio sostenitore, si

prefigge lo scopo di contribuire a dare una spinta all'economia del Biellese, sviluppando in particolar modo le iniziative nel campo del benessere e dell'ospitalità, così mirando a un forte aumento di turisti e di potenziali nuovi residenti nel territorio.

Oltre ai soci hanno aderito all'iniziativa più di 30 associazioni, imprese, fondazioni e privati cittadini, impegnandosi a sottoscrivere complessivamente, nell'arco del triennio 2020-2022, circa 2,5 milioni di euro. La sottoscrizione rimane ancora aperta a tutti coloro che condivideranno il progetto.

**Per ulteriori informazioni:**  
**Sergio Vicario (Mob. 348 98 95 170)**  
**Ufficio Stampa Fondazione Bellezza**

**La Fondazione ha già ricevuto il patrocinio  
del Club Alpino Italiano e del Fondo Ambiente Italiano**



**La Fondazione Bellezza si riconosce  
nel progetto Biella Città Creativa Unesco**

