

**SCUOLA. APPRODA A BIELLA IL PROGETTO DIDEROT DI FONDAZIONE CRT**  
**Il progetto, che conta anche quest'anno sulla partnership di Fondazione CR Biella, ha coinvolto nel Biellese più di 60.000 studenti, 4.600 insegnanti e oltre 3.000 classi**

Torino, 5 ottobre 2017 – Arriva sui banchi di scuola del Biellese il progetto “Diderot” della Fondazione CRT, che porta nelle classi del Piemonte e della Valle d’Aosta temi quali l’imprenditorialità, l’astronomia, la corretta alimentazione, l’agroalimentare, il giornalismo, l’economia a misura di studente. “Diderot”, a partecipazione gratuita per tutte le scuole, coinvolgerà nell’anno scolastico 2017/2018 circa **90.000 bambini e ragazzi**, dai 5 anni fino ai 20, per un **investimento di 1,3 milioni di euro** di Fondazione CRT.

Le novità del “Diderot” sono state illustrate questa mattina a Palazzo Gromo Losa di Biella da **Silvano Caccia**, Consigliere di Indirizzo della Fondazione CRT, con **Emanuela Verzella** Consigliere d’Amministrazione della Fondazione CR Biella, **da sei anni partner del progetto**.

“Diderot’ è un progetto fortemente consolidato, capace di ascoltare le esigenze del territorio e di rinnovarsi a ogni edizione, grazie alla solida rete di partner su cui può contare – afferma il Consigliere della Fondazione CRT **Silvano Caccia** –. Siamo orgogliosi di poterci avvalere anche quest’anno della collaborazione di Fondazione Cr Biella che, per prima tra le fondazioni piemontesi, ha cominciato ad affiancarci in questo progetto sei anni fa. I numeri danno conto del cammino fino a qui intrapreso: nella sola provincia di Biella, il Diderot ha coinvolto più di 60.000 studenti, 4.600 insegnanti e oltre 3.000 classi, portando sui banchi soft skills e approfondimenti stimolanti su temi particolarmente attuali e vicini all’identità di questo territorio, dall’agroalimentare alle fake news, dalla corretta alimentazione all’economia a misura di studente”.

“La Fondazione Cassa di Risparmio di Biella considera da sempre l’istruzione e la formazione delle giovani generazioni una delle sue missioni più alte: si tratta di uno dei settori ritenuti strategici – sottolinea **Emanuela Verzella**, Consigliere di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella –. Attraverso il sostegno ai POF delle scuole di ogni ordine e grado, la partecipazione a progetti d’eccellenza come Diderot, la realizzazione di progetti propri come “Muse alla lavagna” e il polo formativo Città Studi, la Fondazione è dunque presente in ogni fase della formazione dei giovani biellesi che possono così trovare nel proprio territorio eccellenze formative che, grazie alla collaborazione con gli enti e le associazioni locali, tengono conto delle specificità del Biellese per valorizzarle all’interno dei vari percorsi. Anche quest’anno, per il sesto anno consecutivo, siamo particolarmente fieri di poter offrire il nostro contributo ampliando per le scuole biellesi la linea dei laboratori ‘lo vivo sano’ sui benefici della sana e corretta alimentazione: il filo conduttore dell’attività, realizzata in collaborazione con la Fondazione Veronesi, è la relazione fra il cibo che mangiamo e il nostro patrimonio genetico. Esperti divulgatori scientifici illustreranno ai ragazzi i segreti della nutrigenomica e nutrigenetica anche grazie all’ausilio di una speciale mostra didattica allestita negli spazi della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella”.

La XII edizione del Diderot – che ha coinvolto finora complessivamente **770.000 studenti, oltre 37.000 classi e più di 52.000 insegnanti** in tutto il Piemonte e la Valle d’Aosta, per un impegno complessivo di **circa 18 milioni di euro** della Fondazione CRT – si presenta ricca di novità.

Saranno in totale **18 le linee didattiche**, di cui **4 assolutamente inedite**, in primis l’opera show la **“Vestale di Elicona”**, appositamente elaborata per i 25 anni della Fondazione CRT, scritta e diretta da Mario Acampa, in una produzione dell’Accademia Perosi di Biella per le scuole primarie e secondarie di I e II grado.

Le altre **3 “new entry”** sono: la linea **“Movimento alimentazione e salute”**, rivolta ai ragazzi delle medie e del biennio delle superiori e dedicata alla diffusione delle corrette scelte alimentari abbinate al movimento quotidiano; **“Economi@scuola”**, che porta nelle scuole primarie e

secondarie competenze economiche di base, con un approccio valoriale sull'uso del denaro, basato su responsabilità, consapevolezza e legalità; **“Luce, Acqua, Vita: alla scoperta di nuovi mondi nella galassia”**, per far “viaggiare” gli studenti tra i misteri dell'universo, alla scoperta del Sistema Solare e degli Esopianeti.

Veste rinnovata anche per le altre linee del Diderot, con l'obiettivo di rendere maggiormente incisiva l'offerta formativa attraverso l'approfondimento di specifiche tematiche: “Caffè filosofico”, per esempio, raddoppia gli interventi per classe e si focalizza sull'attuale tema delle fake news; “Prime note di economia” porta in aula approfondimenti economici con l'aiuto dei Simpson; la mostra interattiva “Io vivo sano” aumenta la durata delle visite e tocca 5 città. Alcune linee riproporranno inoltre percorsi di alternanza scuola-lavoro, sperimentalmente avviati lo scorso anno.

### **Scheda. Tutte le linee del Diderot**

L'inedita opera show la **“Vestale di Elicona”**, appositamente elaborata per i 25 anni della Fondazione CRT, porta sul palco alcune tra le più belle arie della lirica con un libretto inedito basato sulla struttura del mito classico, per far riflettere sull'importanza dell'arte e della bellezza. La nuova linea **“Movimento alimentazione e salute”** si dedica alla diffusione delle corrette scelte alimentari abbinate al movimento quotidiano. **“Economi@scuola”** porta nelle scuole primarie e secondarie competenze economiche di base, con un approccio valoriale sull'uso del denaro, basato su responsabilità, consapevolezza e legalità. **“Luce, Acqua, Vita: alla scoperta di nuovi mondi nella galassia”** fa “viaggiare” gli studenti tra i misteri dell'universo, alla scoperta del Sistema Solare e degli Esopianeti. La mostra-laboratorio **“Io vivo sano”** con Fondazione Veronesi - il cui filo conduttore è la relazione tra cibo e patrimonio genetico - quest'anno fa tappa in ben 5 città (Alessandria, Aosta Asti, Biella, Cuneo), si arricchisce di un video didattico e propone visite guidate che salgono a 90 minuti. Una delle linee di maggior successo, **“Le mie impronte sul pianeta”** - che conta sulla collaborazione del DISAFA (Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari) dell'Università di Torino e ha l'obiettivo di stimolare consapevolezza delle scelte quotidiane di consumo sull'ambiente, presenta interventi rimodulati in funzione del grado delle scuole. Per la linea **“I speak contemporary”**, che con Fondazione Sandretto intende familiarizzare i bambini con l'arte contemporanea in inglese, sarà rafforzata l'offerta formativa nelle classi a cui si aggiungerà un evento finale in OGR. **“Wefree”**, che con la Comunità di San Patrignano parla agli studenti di medie e superiori di prevenzione delle tossicodipendenze, oltre a spettacolo e incontri-dibattiti con gli studenti, prevede l'introduzione di workshop interattivi. **“Digital Math Training”** non solo rafforza la matematica per gli studenti delle seconde, terze e quarte delle superiori incrementando il numero degli incontri, ma applica anche convenzioni per l'alternanza scuola-lavoro e allarga il proprio sguardo (dopo Messina arriva anche a Reggio Calabria e a Villafranca di Verona). **“Programmo anch'io”** e **“Rinnova...mente: tra codici e numeri”** rafforzano l'offerta formativa e propongono nuove attività ludico-creative per giocare rispettivamente con il coding e la matematica. La linea **“Allenamenti quotidiani”**, realizzata in collaborazione con l'Osservatorio dei Giovani Editori, punta a stimolare la creatività degli studenti per la valorizzazione di beni culturali. **“Caffè filosofico”**, che intende sviluppare il pensiero critico e creativo, per la prima volta entra anche nelle scuole primarie e propone lo spinoso tema delle fake news, raddoppiando gli incontri per classe. Con **“Prime note di economia”** sale in cattedra Homer Economicus per spiegare agli studenti delle superiori, i concetti base dell'economia attraverso i Simpson. Un'economia “su misura” dei ragazzi è protagonista anche della linea **“Rendere possibile un'impresa...impossibile”** che quest'anno adotta un giallo interattivo per svelare la ricetta segreta che si cela dietro i marchi del “food and beverage”. **“Alla ricerca dell'Armonia”**, il linguaggio musicale per l'insegnamento delle materie curriculari, quest'anno è dedicata all'educazione alla convivenza civile e all'inclusione sociale. Continua infine il **Viaggio nella grammatica fantastica**, che quest'anno si arricchisce di un video dimostrativo della

metodologia, e tra gli astri con **Alfaclass tra le stelle**, che propone seminari matematici e osservazioni astronomiche ed astrofisiche.