

# Biella 2030

## dieci idee per il futuro



## Comunità inclusiva

### Progettiamo un welfare accessibile per tutti

**Costruiamo** una città più inclusiva e capace di prendersi cura di tutti.

**Diamo voce** alle povertà economiche, alle povertà educative, alle povertà culturali, alle solitudini, alle fragilità, ai bisogni inascoltati dei singoli.

**Potenziamo** e mettiamo in rete il volontariato.

**Assicuriamo** la più ampia accessibilità dei servizi presenti sul territorio e promuoviamo il welfare digitale.

## L'uomo è ciò che mangia

### Promuoviamo stili di vita sani

**Sensibilizziamo** i cittadini ad adottare stili di vita sani, partendo dall'alimentazione e dallo sport.

**Facciamo** rete con tutti gli attori del territorio che si occupano di questi temi.

**Coinvolgiamo** scuole e amministrazioni locali, produttori, ristoratori, nutrizionisti, esperti, influencer, in iniziative informative per promuovere un'alimentazione sana.

**Facciamo conoscere** i prodotti sani e a km 0 del nostro territorio.

**Incentiviamo** pratiche sportive diffuse e coinvolgenti per tutti, anche per i non esperti.

## Biella sostenibile

### Costruiamo la città più sostenibile d'Italia

**Costruiamo** la città più sostenibile d'Italia, attraverso la collaborazione tra Comune, scuole, organizzazioni sociali, culturali, educative e ambientaliste.

**Coinvolgiamo** gli attori della città insieme ai giovani per organizzare grandi manifestazioni per la promozione della sostenibilità.

**Organizziamo** corse podistiche, color run, gite scolastiche, centri estivi e altri eventi che usano gli spazi urbani, periurbani e naturali per promuovere i temi dell'ecologia, dell'ecosostenibilità, degli ecosistemi.

**Dedichiamo** momenti al tema della sostenibilità nell'ambito di manifestazioni e feste cittadine tradizionali, per raggiungere tutte le generazioni.

## Pensa, apprendi, applica!

### Sviluppiamo un sistema glocale della (in)formazione

**Innoviamo** l'istruzione e la formazione a tutti i livelli per offrire a giovani, studenti e lavoratori occasioni di crescita e opportunità lavorative di qualità.

**Promuoviamo** lo sviluppo di una cultura che dia valore al lavoro, alle professioni e all'impresa e investiamo su una formazione tecnica-professionale d'eccellenza.

**Rendiamo** il polo universitario più attrattivo e sperimentiamo modelli innovativi di ricerca in grado di creare sinergie produttive tra ricerca accademica e impresa.

**Promuoviamo** un approccio consapevole all'informazione e puntiamo sulle biblioteche come presidio per l'information literacy.

## Nessuno escluso!

### Incontriamoci tra cultura e intrattenimento

**Ascoltiamo** le differenti voci che abitano il territorio per andare incontro ai desideri di tutta la popolazione.

**Ampliamo** e innoviamo le iniziative culturali e di intrattenimento.

**Rendiamo** Biella più attrattiva tutto l'anno organizzando e pianificando le attività in sinergia tra tutti gli attori del territorio.

**Potenziamo** la comunicazione tramite nuovi canali di promozione per raggiungere un pubblico diversificato, sia residente nel nostro territorio sia residente fuori.

## Le radici della connessione

### Facciamo rete sul territorio

**Adottiamo** la rete come approccio e la collaborazione come metodo di lavoro per migliorare i servizi e le opportunità e per rendere più attrattivo il territorio.

**Valorizziamo** i giovani come interlocutori collettivi delle partnership territoriali dando loro spazio e ascolto in progettazioni condivise.

**Sviluppiamo** patti cross-settoriali e cross-generazionali sul territorio per innovare i modelli di governance delle amministrazioni territoriali.

**Curiamo** le connessioni perché generino nuovi assetti e nuove proposte per il territorio.

## Che impresa!

### Siamo orgogliosi delle eccellenze locali

**Rendiamo** le persone consapevoli e orgogliose delle eccellenze che il nostro territorio offre a livello di opportunità, servizi, produzioni.

**Rafforziamo** reti tra associazioni, aziende, mondo dell'istruzione e della formazione per condividere competenze, opportunità, risorse, progettualità.

**Promuoviamo** la filiera del tessile, le sue imprese e il ruolo che rivestono nella creazione del valore nei prodotti d'eccellenza conosciuti nel mondo.

**Riportiamo** centralità alle filiere locali sostenibili che contribuiscono a supportare il valore sociale delle imprese per il territorio e le comunità che lo vivono.

## Casa dei giovani

### Realizziamo la città dei giovani con i giovani

**Creiamo** un luogo per valorizzare e mettere in rete le energie giovani della città, per promuovere la collaborazione e incentivare la condivisione di idee, attività e risorse tra associazioni giovanili, comunità, gruppi informali.

**Realizziamo** uno spazio da usare liberamente, anche in modo occasionale, per fruire di ambienti e attività senza alcun impegno associativo.

**Mettiamo** a disposizione un luogo nel quale ogni associazione possa portare avanti e organizzare le proprie attività in autonomia, condividendo spazi, strumenti, risorse.

**Favoriamo** la collaborazione tra le realtà che costituiscono la Casa dei giovani: ciascuna collabora alla definizione di proposte e alla realizzazione di progetti per la città, contribuendo alla creazione di una rete in favore del territorio e dei giovani.

## Re-generation

### Riusiamo gli spazi pubblici urbani

**Rigeneriamo** creativamente gli spazi dismessi della nostra città.

**Ridoniamo** un'anima e un'identità a questi spazi, svuotati ormai da tempo della loro essenza e utilità, ridonando allo stesso tempo occasioni e vita alla città.

**Ripensiamo** gli spazi per creare occasioni di incontro e di condivisione tra le generazioni.

**Riempiamoli** di contenuti, attiviamo relazioni e socialità, stimoliamo la nascita di nuove opportunità di crescita culturale, professionale, artistica.

## Muoviamoci!

### Forniamo dei servizi di trasporto sostenibili ed efficienti

**Incentiviamo** la mobilità sostenibile e condivisa e promuoviamo l'uso di trasporti a basso impatto ambientale.

**Potenziamo** la mobilità extraurbana per creare connessioni più profonde con i territori circostanti e i loro abitanti.

**Garantiamo** il trasporto serale per permettere ai tutti i cittadini di spostarsi in sicurezza anche nelle ore serali e notturne, sia in città sia fuori città.

**Semplifichiamo** e comunichiamo meglio i servizi di mobilità anche in un'ottica turistica.

Il manifesto **Biella 2030** è stato realizzato dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella** in occasione del suo trentennale, in collaborazione con **OsservaBiella - Osservatorio territoriale del Biellese**.

Il testo del manifesto è stato concepito e redatto da **una trentina di giovani biellesi** under 30, nell'ambito di un **laboratorio di ideazione e scrittura collettiva** che si è svolto tra aprile e giugno 2022.

Avendo come riferimento gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, i partecipanti al laboratorio hanno elaborato 10 idee per costruire un **futuro di sviluppo sostenibile** per il territorio biellese.

**Le proposte integrali del manifesto** sono consultabili sui siti web [fondazionecribiella.it/ManifestoBiella2030](http://fondazionecribiella.it/ManifestoBiella2030) e [osservabiella.it](http://osservabiella.it)

**Hanno partecipato al laboratorio:** Martina Ardizio, Nicolò Bellon, Marco Bortolini, Ilaria Botta, Antonio Marco Camurati, Celeste Cassina, Giulio Emanuele Crema, Luca Deias, Laura Faraone, Sirlene Garbaccio Bogin, Alessia Inglesi, Carolina Lanatà, Ruben Gioele Manca, Chiara Meneghello, Adelaide Minato, Nicolò Mora, Andrea Moro, Elisa Piga, Alice Pistono, Vanessa Porelli, Pietro Pozzati, Caterina Ramella, Chiara Riva Vercellotti, Michele Rubino, Stefano Sanna, Giacomo Spirito, Luca Sportelli, Clara Tosetti.

**Hanno progettato, facilitato e accompagnato il laboratorio:** Giulia Bertone, Marco Cau, Michele Pablo Silva di Pares.

**Per Fondazione Cassa di Risparmio di Biella hanno collaborato:** Federica Chilà e Sara Diritti.

Il progetto grafico e l'impaginazione del manifesto sono di Viola Petrella. Stampato da Tipografia Commerciale Pavese a giugno 2022.

