

SUPPORTO ALLA COMPILAZIONE DEI CAMPI

“BANDO EVENTI” – Fondazione Cassa di Risparmio di Biella

Descrizione sintetica dell’iniziativa – 1200 caratteri

In questo campo è necessario fornire un riassunto chiaro ed efficace del progetto. La Fondazione utilizzerà questa descrizione per inquadrare immediatamente la natura dell'evento/iniziativa e la sua coerenza con gli obiettivi del bando.

Qualità del progetto – 800 caratteri

Help: Elementi di qualità, originalità, storicità dell'evento/manifestazione

In questo campo è necessario illustrare il valore intrinseco dell'iniziativa, evidenziando perché merita di essere sostenuta dalla Fondazione.

Cosa inserire:

- **Elementi di Qualità:** Descrivere l'accuratezza organizzativa e il valore dei contenuti proposti.
- **Originalità:** Specificare gli aspetti innovativi dell'evento o la sua capacità di distinguersi nell'offerta territoriale.
- **Storicità:** Se l'evento è consolidato, citare le edizioni precedenti e l'esperienza maturata dall'ente nella sua gestione.
- **Attrattività:** Sottolineare come la qualità della proposta possa valorizzare il Biellese e attrarre beneficiari.

Attenzione al tema dell'attrattività e della valorizzazione del territorio – 1000

Help: Indicare come le attività previste dal progetto possano rendere più attrattivo e valorizzare il territorio sia per la popolazione di riferimento sia quella extra territoriale.

Indicare (se possibile) elementi oggettivi anche sulla base delle esperienze precedenti dei flussi di partecipazione, sulla valorizzazione dei luoghi e dei paesaggi in cui realizzano le attività

In questa sezione è fondamentale illustrare come l'evento diventi un'occasione concreta di promozione per il Biellese, trasformandosi in un polo di attrazione non solo per i residenti, ma anche per un pubblico extra-territoriale. Descrivere la capacità del progetto di valorizzare i paesaggi e i luoghi che lo ospitano, spiegando in che modo le attività previste contribuiscano a rendere la provincia più viva e accogliente. Per dare forza alla proposta, è molto utile inserire dati oggettivi derivanti da esperienze passate, come il numero di visitatori raggiunti o la provenienza del pubblico, evidenziando il legame tra l'iniziativa e lo sviluppo locale.

Sostenibilità ambientale - 500 caratteri

In questa sezione descrivere le azioni concrete adottate per ridurre l'impatto ecologico dell'evento. Citare, ad esempio, la scelta di materiali riciclabili o plastic-free, l'uso di energia da fonti rinnovabili, la promozione della mobilità sostenibile per raggiungere le sedi o una gestione virtuosa dei rifiuti.

Adesione all'iniziativa dei beneficiari diretti e indiretti e attività di comunicazione – 1000 caratteri

Help: Gli enti dovranno segnalare le modalità di coinvolgimento previste in particolare di beneficiari diretti ed indiretti che parteciperanno all'iniziativa

In questa sezione è importante illustrare come l'ente intenda coinvolgere attivamente il pubblico e quali strategie utilizzerà per dare risonanza all'evento. Descrivere i canali di comunicazione scelti, sia online che offline, specificando come questi permettano di raggiungere i beneficiari diretti (chi partecipa fisicamente) e quelli indiretti (la comunità o il territorio che ne trae beneficio). Indicare, inoltre, i metodi che utilizzerai per verificare e quantificare l'effettiva partecipazione (es. sistemi di prenotazione, monitoraggio degli accessi).

Modalità di comunicazione dell'iniziativa

Help: Possono venire indicate le modalità di comunicazione utilizzate per far conoscere all'esterno l'iniziativa

In questa sezione descrivere nel dettaglio gli strumenti e i canali che verranno utilizzati per promuovere l'evento e garantirne la massima visibilità. È opportuno indicare se la strategia prevede l'uso di media tradizionali, come stampa locale e affissioni, o strumenti digitali come social network, siti web e newsletter.

Descrizione dei progetti gestiti

In questo campo descrivere brevemente l'esperienza pregressa dell'ente nella gestione di eventi o manifestazioni analoghe a quella proposta. È importante evidenziare la capacità organizzativa e gestionale maturata nel tempo, poiché l'affidabilità e la competenza del soggetto proponente sono elementi chiave. Citare i progetti di maggior rilievo realizzati in passato, indicandone i risultati raggiunti e il successo ottenuto in termini di partecipazione.