

FAQ – BANDO “ARMONIA IN LUCE”

Aggiornate al 18/06/2026

- **La nostra associazione, che dirige una struttura ricettiva per la quale al momento stiamo avviando la procedura per avere il Codice Identificativo Nazionale (CIN), può essere considerata un Ente turistico territoriale?**

L'associazione può essere considerata soggetto del sistema turistico a patto che la finalità principale dell'ente sia la promozione turistica del territorio.

- **La Pro Loco che vogliamo coinvolgere, anche se ha una lunga storia, è stata costituita meno di due anni fa; eventualmente possiamo ritenere che abbia i requisiti richiesti dal bando per essere il nostro ente turistico partner?**

Le Pro Loco possono rientrare tra gli enti appartenenti al sistema turistico territoriale, indipendentemente dalla data di costituzione.

- **Quali altri enti sono ritenuti ente turistico territoriale?**

Oltre alle Pro Loco, possono rientrare tra gli enti appartenenti al sistema turistico soggetti quali, a titolo esemplificativo, consorzi, ATL, associazioni di categoria, tour operator e, più in generale, enti che abbiano quale finalità prevalente la promozione turistica del territorio di riferimento della proposta.

- **La nostra fondazione non è registrata al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), può partecipare al bando?**

L'iscrizione al RUNTS non costituisce un requisito vincolante. Ricordiamo inoltre che, ai fini della partecipazione, il partenariato deve essere composto da almeno tre enti, tra cui un ente di promozione turistica.

- **Abbiamo bisogno di un chiarimento in merito all'articolo "Soggetti Ammissibili" e al capoverso "A pena di inammissibilità, ogni ente potrà presentare un solo progetto in qualità di capofila e uno quale ente partner percettore".**

SEDE: Gli enti capofila che partecipano al bando devono avere sede legale e/o operativa nella provincia di Biella e realizzare progetti nel territorio provinciale. Con operativa si intende un ente con sede fuori provincia ma che svolge le proprie attività all'interno del territorio provinciale.

PARTNER: È ammesso il coinvolgimento di partner aventi sede al di fuori della provincia di Biella, ma tali soggetti dovranno svolgere le proprie attività all'interno del territorio provinciale.

PARTENARIATO: A pena di inammissibilità, ogni ente potrà presentare un solo progetto in qualità di capofila e uno quale ente partner percettore. Come ente che aderisce potrà essere presente in più progetti.

- **Cosa si intende per "partner percettore"? Vi è la possibilità di partecipare al Bando con più candidature in un ruolo diverso da "partner percettore"?**

Per partner percettore intendiamo un partner a cui è destinata una quota di bdg del progetto; l'ente può partecipare ad un solo progetto come ente percettore ma a più progetti come ente partner non percettore (in qualità di ente aderente).

- **Cosa si intende per ente turistico?**

Per essere considerato parte del sistema turistico, l'ente deve dimostrare che la propria attività principale è rivolta alla promozione del turismo. Questa specificità va supportata da documenti ufficiali, come lo statuto o altra documentazione analoga che ne evidenzia la natura prevalentemente turistica.

- **Uno dei soggetti che abbiamo intenzione di coinvolgere (che peraltro metterebbe a disposizione i beni oggetto di intervento di riqualificazione paesaggistica tramite comodato) è una SRL società benefit. Ha le caratteristiche per far parte del partenariato richiesto dal bando? La società opera nel settore del turismo attraverso una recettività diffusa e ha un codice ATECO attivo. Con tali caratteristiche è considerabile facente parte del sistema turistico territoriale?**

L'ente può partecipare come partner, senza percepire l'eventuale contributo. Se l'ente ha come finalità principale la promozione turistica del territorio di riferimento della proposta, può aderire al partenariato come ente del sistema turistico.

- **Nel caso venisse coinvolto un Ente del Terzo Settore nella rete di partner, le persone impiegate nel progetto possono essere pagate con prestazione occasionale o altre modalità (borse di ricerca, ecc.)?**

Sì, è ammissibile come tipologia di spesa.

- **Ente turistico - se è senza budget da gestire, vale anche per questo ente la regola dell'adesione ad un solo partenariato? Può eventualmente essere un soggetto non biellese?**

Un ente privo di budget può aderire a più partenariati. Nel caso in cui, invece, l'ente, come partner, disponga di un budget su un progetto, può partecipare come ente percettore a un solo progetto. Resta comunque possibile aderire ad altri partenariati in qualità di ente non percettore, quindi senza assegnazione di budget. Può essere un soggetto non biellese ma deve svolgere le proprie azioni all'interno del territorio provinciale.

- **È ammissibile avere come partner un'unione di 6 comuni di cui tre si trovano in provincia di Biella e tre si trovano in provincia di Vercelli? E se in questo caso le attività si devono svolgere esclusivamente nei tre comuni della provincia di Biella.**

È concesso un partenariato di massimo 5 enti (che possono avere sede legale fuori provincia ma operativa dentro la provincia). Le attività si devono svolgere all'interno della provincia biellese.

- **Cosa significa esattamente 'un regolamento relativo alla governance? Esiste un modello adatto?**

Non esiste un modello specifico di riferimento. In linea generale, il regolamento di governance definisce le regole del partenariato per la gestione del progetto. Il documento individua chiaramente l'Ente Capofila, responsabile dei rapporti con il finanziatore, e ripartisce compiti, attività e risorse economiche tra i partner. Stabilisce inoltre modalità semplici per prendere decisioni condivise e definisce come gestire imprevisti, ritardi o inadempienze.

- **Cosa si intende alla voce "Piano di valorizzazione turistica territoriale su cui si innesta la proposta (con riferimenti puntuali a capitoli e/o testi)?"**

Per Piano di valorizzazione turistica territoriale si intende un documento formalizzato dagli enti territoriali e dai soggetti appartenenti al sistema turistico locale che riporti le priorità di sviluppo turistico del territorio, in linea con i principali trend di riferimento, e identifichi le misure d'intervento volte ad accrescere l'attrattività turistica e il posizionamento del contesto locale. All'interno del documento che allegherete alla richiesta vi invitiamo ad evidenziare le sezioni del Piano in cui si fa riferimento alle strategie di promozione turistica alle quali si richiama la proposta candidata.