

ANALISI SWOT



PUNTI DI FORZA

- ANDAMENTO CRESCENTE DI FLUSSI TURISTICI NEL BIELLESE
- DIMENSIONE INCONTAMINATA E DI SCOPERTA DEL TERRITORIO
- PRESENZA DI UNA PROPOSTA TERRITORIALE DIVERSIFICATA
- PRESENZA DI PUNTI DI INTERESSE STRUTTURATI NEL TERRITORIO
- VICINANZA TRA I PUNTI DI INTERESSE INTERNI AL TERRITORIO
- VICINANZA AI PRINCIPALI CENTRI URBANI DEL NORD ITALIA
- RIDOTTO COSTO DEGLI IMMOBILI
- PUNTI DI FORZA DEL TERRITORIO RICONOSCIUTI E CONDIVISI DAGLI ATTORI LOCALI
- DESIDERIO DI LAVORARE ALLO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO DA PARTE DEGLI STAKEHOLDER
- BUON LIVELLO DI COMUNICAZIONE DELL'OFFERTA TERRITORIALE NEL PORTALE UFFICIALE DI DESTINAZIONE
- BUON SOSTEGNO COMUNICATIVO ALLE STRUTTURE RICETTIVE DEL TERRITORIO DA PARTE DEL PORTALE UFFICIALE DI DESTINAZIONE
- BUONA SODDISFAZIONE DEI VISITATORI ATTUALI RISPETTO ALLE STRUTTURE RICETTIVE
- ELEVATA CONOSCENZA DEL TERRITORIO DA PARTE DEI VISITATORI
- ALTA PERCENTUALE DI VISITATORI CHE TORNANO SUL TERRITORIO E CHE CONTINUEREBBERO A TORNARCI



OPPORTUNITÀ

- DIGITALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA TURISTICA
- CRESCENTE INTERESSE VERSO METE MENO CONOSCIUTE E SLOW-TOURISM
- CONCEZIONE DEL VIAGGIO COME FONTE DI BENESSERE
- RICERCA DI ESPERIENZIALITÀ E AUTENTICITÀ DA PARTE DELLA DOMANDA
- PRESENZA DI FINANZIAMENTI A LIVELLO NAZIONALE E COMUNITARIO
- CRESCENTE INTERESSE NEI CONFRONTI DEL PIEMONTE COME META TURISTICA



PUNTI DI DEBOLEZZA

- INDICI TURISTICI INFERIORI RISPETTO ALLA MEDIA REGIONALE E NAZIONALE
- PERMANENZA MEDIA DEI FLUSSI TURISTICI BASSA
- CALO DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE E AUMENTO DEGLI INDICI DI INVECCHIAMENTO
- CALO DELLE IMPRESE ATTIVE DEL TERRITORIO
- SCARSITÀ DI COLLEGAMENTI PUBBLICI ALTERNATIVI EFFICIENTI (BUS, TAXI E NOLEGGIO AUTO)
- DIFFICOLTÀ DI COLLEGAMENTO CON I TRASPORTI FERROVIARI ALL'ESTERNO DELLA DESTINAZIONE
- SCARSA DISPONIBILITÀ DI SERVIZI APERTI NEL FINE SETTIMANA
- MOLTEPLICI COSTRUZIONI DECADENTI E AZIENDE DISMESSE
- MOLTEPLICITÀ DI TAVOLI DI LAVORO ATTIVI CON UN LIMITATO APPROCCIO CONCRETO
- FRAMMENTAZIONE DEGLI OPERATORI
- CONFUSIONE RISPETTO AI RUOLI DEI VARI ENTI CHE OPERANO SUL TERRITORIO
- ASSENZA DI RICONOSCIMENTO DI UN UNICO SOGGETTO COORDINATORE DELL'OFFERTA TERRITORIALE
- MANCANZA DI UNA VISIONE STRATEGICA UNITARIA PER IL TERRITORIO
- MANCANZA DI CONDIVISIONE DI UN'IDENTITÀ TERRITORIALE
- MANCANZA DI UNO STORYTELLING TERRITORIALE
- SCARSO LIVELLO DI COMUNICAZIONE ESTERNA DELL'OFFERTA TERRITORIALE
- INSUFFICIENTI PRESTAZIONI FUNZIONALI DEI PORTALI DI DESTINAZIONE
- CARENZA DI INNOVAZIONE E MULTIMODALITÀ NELLA COMUNICAZIONE SOCIAL DEI PROFILI UFFICIALI DI DESTINAZIONE
- INSUFFICIENTE COMUNICAZIONE DELL'OFFERTA TERRITORIALE NEI PORTALI DELLE STRUTTURE RICETTIVE
- INSUFFICIENTE LIVELLO DI SVILUPPO COMPLESSIVO DEL PRODOTTO
- MANCANZA DI UNA MESSA IN RETE TRA PRODOTTI DIVERSI
- MANCANZA DI COLLEGAMENTI TRA I NODI DELLA STESSA RETE DI PRODOTTO
- ASSENZA DI CONCRETEZZA DEL RICONOSCIMENTO "BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO"
- LIMITATA CAPACITÀ RICETTIVA ALBERGHIERA
- SCARSO LIVELLO QUALITATIVO DEL COMPARTO RICETTIVO
- APPROCCIO PROMO-COMMERCIALE POCO PROATTIVO DELLE STRUTTURE RICETTIVE
- SODDISFAZIONE MEDIA RISPETTO ALLE ATTIVITÀ SVOLTE SUL TERRITORIO DA PARTE DEI VISITATORI



MINACCE

- CRESCENTI ASPETTATIVE DA PARTE DELLA DOMANDA
- CARENZA DEL PERSONALE
- AUMENTO DELL'INFLAZIONE E CALO DELLA DISPONIBILITÀ DI SPESA
- PRESIDIO DEI COMPETITOR NEI PRODOTTI OUTDOOR E CULTURA

