



Biella, 28/06/2019

A tutti gli organi di informazione

Candidatura Unesco: concorso fotografico #biellacittàcreativa

La **candidatura di Biella al Network Unesco Creative Cities** è una grande opportunità per la città e per l'intero Biellese. Significa infatti entrare in una rete di 180 municipalità distribuite in 72 paesi nel mondo che individuano nella creatività culturale un fattore strategico per uno sviluppo urbano sostenibile, l'economia, il turismo e l'attrattività residenziale.

Il cluster di riferimento è quello di **Crafts & Folk Art**, riferendosi per Biella al patrimonio di conoscenze e maestrie nell'ambito manifatturiero e laniero che sono stati e sono gli elementi trainanti del proprio sviluppo culturale complessivo.

I promotori dell'iniziativa di candidatura sono il **Comune di Biella**, la **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella** e **Cittadellarte - Fondazione Pistoletto**, che ha donato il proprio simbolo di rinnovamento creativo "**Terzo Paradiso**" da utilizzare come logo.

Ad essa si affiancano i partner di **Agenda Digitale**. E con Agenda Digitale è stato organizzato un **concorso fotografico** con l'obiettivo di promuovere e sostenere la candidatura.

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini, ai fotografi, professionisti e amatoriali, che intendano supportare il progetto dandone visibilità.

Come? Cogliendo la creatività e il "saper fare" Biellese nelle proprie fotografie e pubblicandole su Instagram utilizzando l'hashtag **#biellacittàcreativa** (attenzione all'accento) e taggando la pagina di Biella Città Creativa.

È un modo per far raccontare la città a chi la vive ogni giorno, lasciando a ogni partecipante la massima libertà di espressione.

In palio 12 Borracce termiche (una per ogni settimana di durata del concorso) contrassegnate con il logo del Terzo Paradiso e di Agenda Digitale di Biella.

Per iscriversi occorre compilare l'apposito modulo scaricabile dalla pagina Facebook di Biella Città Creativa (basta cliccare sul link riportato in tutti i post dedicati al Concorso fotografico #biellacittàcreativa) comunicando il proprio profilo Instagram, i propri dati di contatto, la liberatoria per la privacy e per il riutilizzo delle proprie foto.

Il concorso – attivo dal 13 maggio fino al 4 agosto – ha riscosso grande successo tanto da contare una quarantina di iscritti. Le foto postate sono più di 1.000 e sono ricche di spunti e danno una visione di come interpretano la creatività i biellesi.