



**BANDO «SEMINARE
COMUNITÀ 2.0»
RISULTATI DEL
MONITORAGGIO E
DELLA
VALUTAZIONE**

FONDAZIONE E. ZANCAN
20 MARZO 2024

I PROGETTI FINANZIATI DAL BANDO - 1

Organizzazione	Progetto	Obiettivo	Target	Principali attività
1. Anteo Impresa sociale	Verso Casa	Reinserimento sociale e lavorativo di soggetti fragili attraverso un'opportunità abitativa	Persone/famiglie in situazione di fragilità	Interventi socio-educativi per famiglie fragili, con inserimento in unità abitative
2. A.I.D.O. - Sez. Prov.le di Biella	A.I.D.O e Comunità 2.0	Favorire l'elaborazione del trapianto, sensibilizzare la comunità, rivitalizzare l'associazione	Pazienti in attesa di trapianto o trapiantati, donatori, comunità	Attività (narrazione esperienziale, racconti, interviste, ...) con pazienti trapiantati e donatori, e azioni di sensibilizzazione
3. Ass. Condividere Comunità Papa Giovanni XXIII	Wood-Lab – Laboratorio Sociale	Favorire la socializzazione di persone con disabilità e la responsabilizzazione di detenuti	Persone detenute, persone con disabilità	Laboratori di falegnameria per persone detenute e laboratori ergoterapici per persone con disabilità

I PROGETTI FINANZIATI DAL BANDO - 2

Organizzazione	Progetto	Obiettivo	Target	Principali attività
4. AIMA - Sez. di Biella	Fra-BI-lity - Dalla fragilità delle persone all'abilità della comunità	Favorire una comunità «dementia friendly»	Malati di Alzheimer, anziani, comunità	Attività di prevenzione del decadimento cognitivo e stimolazione, azioni di formazione e di sensibilizzazione
5. Gruppo di Volontariato Vincenziano Santa Luisa di Marillac Odv	Noi ci siamo	Far emergere nelle persone aiutate capacità ai fini di un possibile inserimento lavorativo	Persone disoccupate	Coinvolgimento di persone con fragilità socioeconomica in attività formative e ingaggio in iniziative a beneficio della comunità

I PROGETTI FINANZIATI DAL BANDO - 3

Organizzazione	Progetto	Obiettivo	Target	Principali attività
6. Fondazione Rotary Club Vallemosso Onlus	Progetto giovani	Migliorare l'occupabilità dei giovani	Giovani NEET, studenti	Percorsi di orientamento alla scelta formativa e/o al lavoro, inserimento in tirocini; attività preventive nelle scuole
7. Tantintenti Scs Onlus	Luoghi di Comunità	Favorire l'attivazione della comunità attraverso la creazione di spazi relazionali e di conoscenza	Famiglie, studenti,	Individuazione e formazione di «famiglie tutor» e realizzazione di «luoghi di comunità»

I PROGETTI FINANZIATI DAL BANDO MA NON AVVIATI

Organizzazione	Progetto	Obiettivo	Target
8. Ass. Dopo di Noi	Integrazione a doppia via: disabilità e migrazioni	Mantenere competenze e capacità di disabili, potenziare l'occupabilità delle persone immigrate, sensibilizzare su immigrazione e disabilità	Persone con disabilità, persone immigrate, studenti
9. Il Rifugio degli Asinelli Onlus	Con gli asini sui sentieri della salute	Ridurre l'isolamento sociale della persona con problemi psichiatrici attraverso il potenziamento dell'area cognitiva e dell'area relazionale	Persone con disabilità

GLI EFFETTI DEL COVID

PER SINGOLO PROGETTO

- Rimodulazione delle attività, principalmente per impossibilità di coinvolgere/raggiungere beneficiari
- Allungamento dei tempi progettuali
- Venir meno di alcune precondizioni progettuali (es. volontari)

A LIVELLO DI BANDO

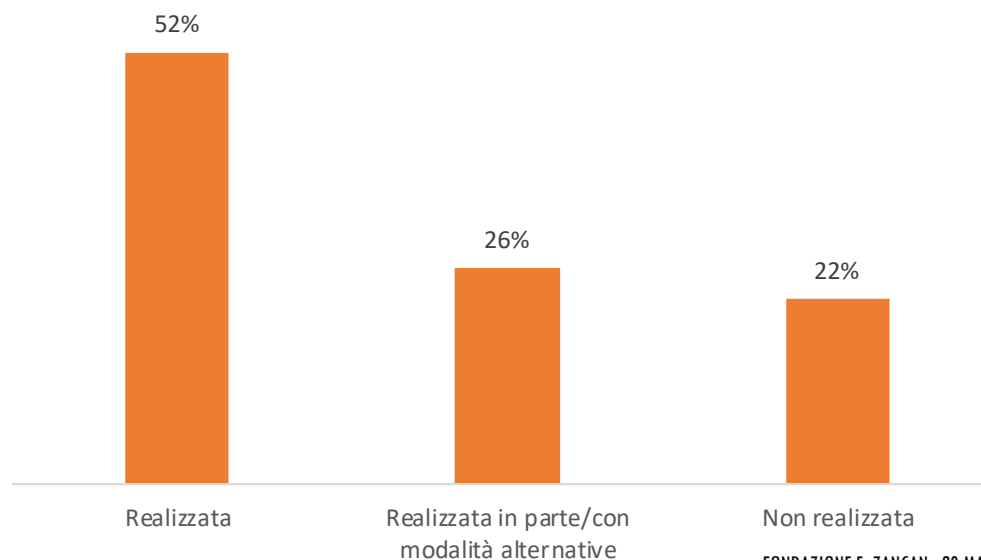
- Fragilità delle realtà associative
- Riduzione delle opportunità generative
- Limitata attivazione della comunità di pratiche

LIVELLO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ - 1

Considerando le azioni progettuali previste direttamente rivolte ai beneficiari o propedeutiche (54):

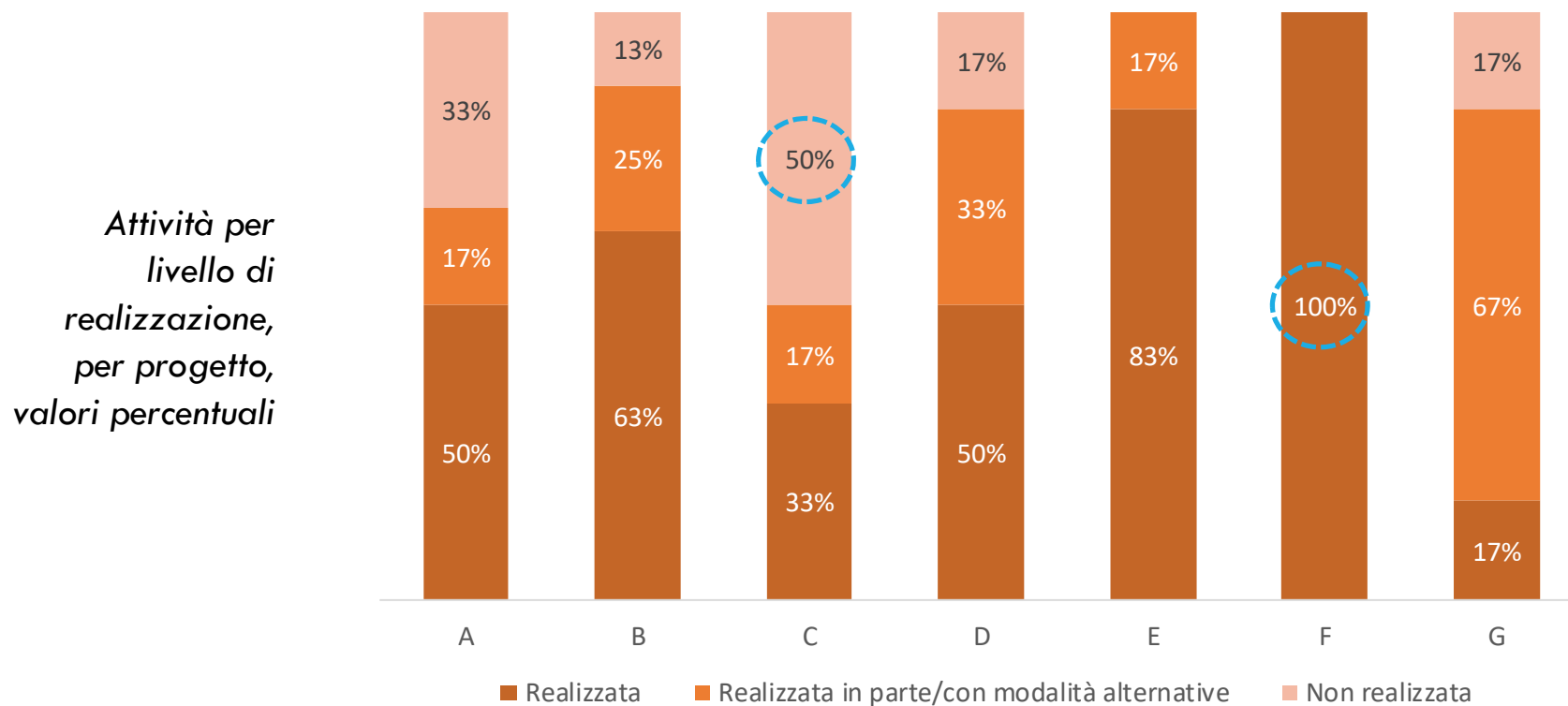
- **oltre metà (52%) sono state realizzate**
- **oltre un quarto (26%) sono state realizzate in parte** o ridefinite con modalità alternative (a causa della pandemia)
- **poco più di un quinto (22%) non sono state realizzate**

Percentuale di attività, per livello di realizzazione, totale progetti



LIVELLO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ - 2

Il livello di realizzazione delle attività previste varia tra i 7 progetti



I BENEFICIARI RAGGIUNTI

I 7 progetti hanno raggiunto complessivamente almeno **189 beneficiari (target)**, di cui:

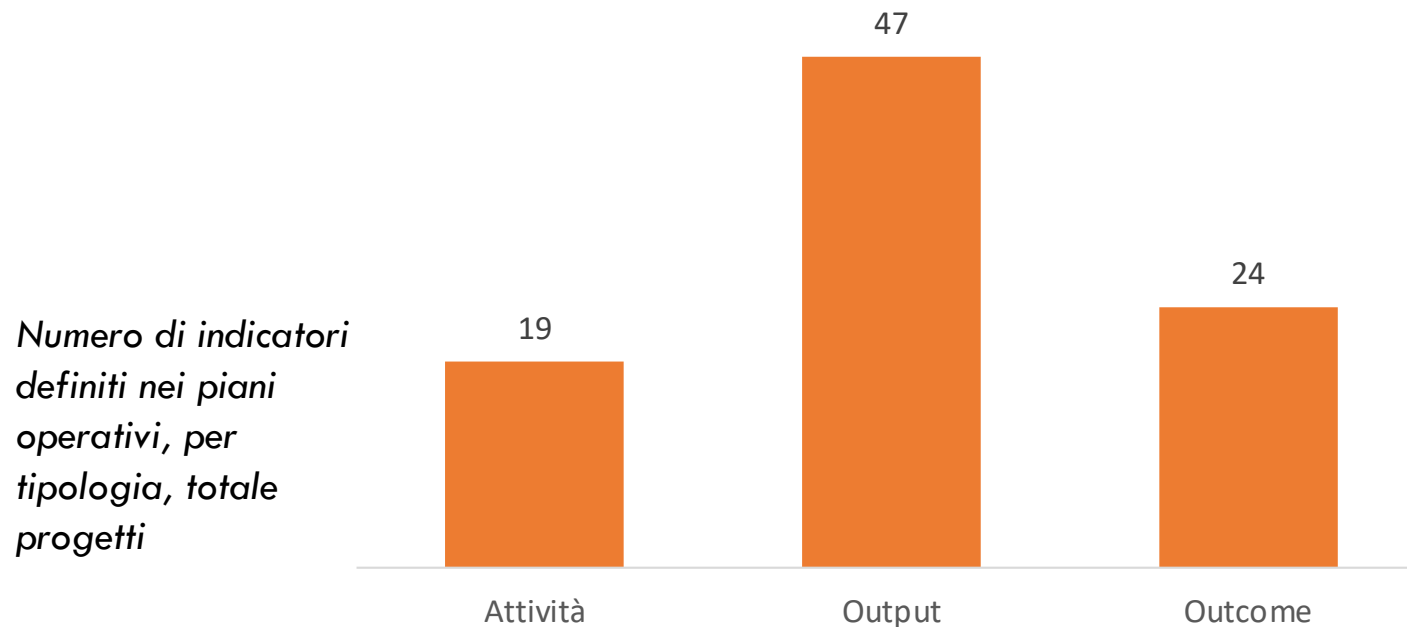
- 51 giovani in cerca di occupazione/Neet
- 39 studenti con fragilità di scuole secondarie
- 32 persone anziane con decadimento cognitivo lieve o moderato, altre persone anziane
- 27 persone adulte disoccupate/con fragilità socioeconomica
- 12 persone adulte con disabilità
- 11 pazienti (trapiantati/in attesa di trapianto) e donatori
- 7 famiglie del territorio (relativi referenti)
- 5 persone in 2 famiglie con fragilità e disagio abitativo/lavorativo
- 5 persone detenute

Ulteriori attori comunitari hanno inoltre beneficiato di iniziative di **comunicazione/sensibilizzazione**

IL SISTEMA DEGLI «INDICATORI» DI PROGETTO

I risultati quantitativi sono collegati a **indicatori specifici per ciascuno dei 7 progetti**.

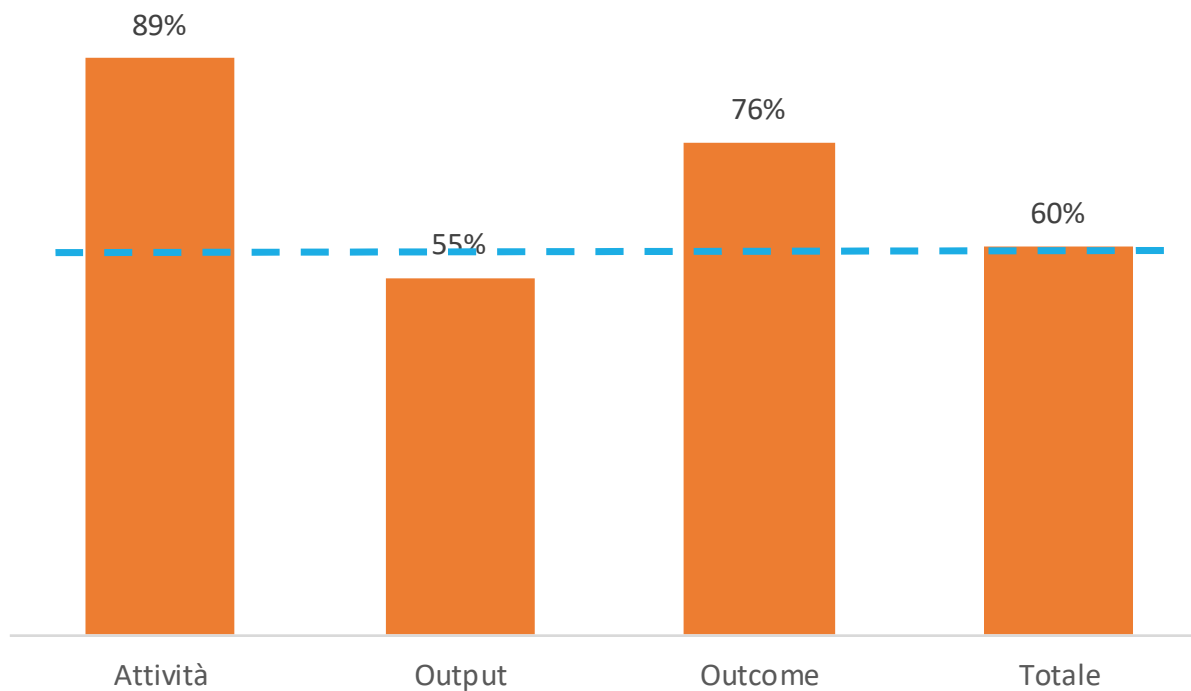
Per **90 indicatori** sono disponibili i rispettivi valori attesi (ex ante) e ottenuti (ex post) da ciascun progetto.



I RISULTATI OTTENUTI RISPETTO A QUELLI ATTESI - 1

Il tasso di raggiungimento dei risultati attesi è mediamente maggiore per gli indicatori di «attività», seguito dagli indicatori di «outcome»

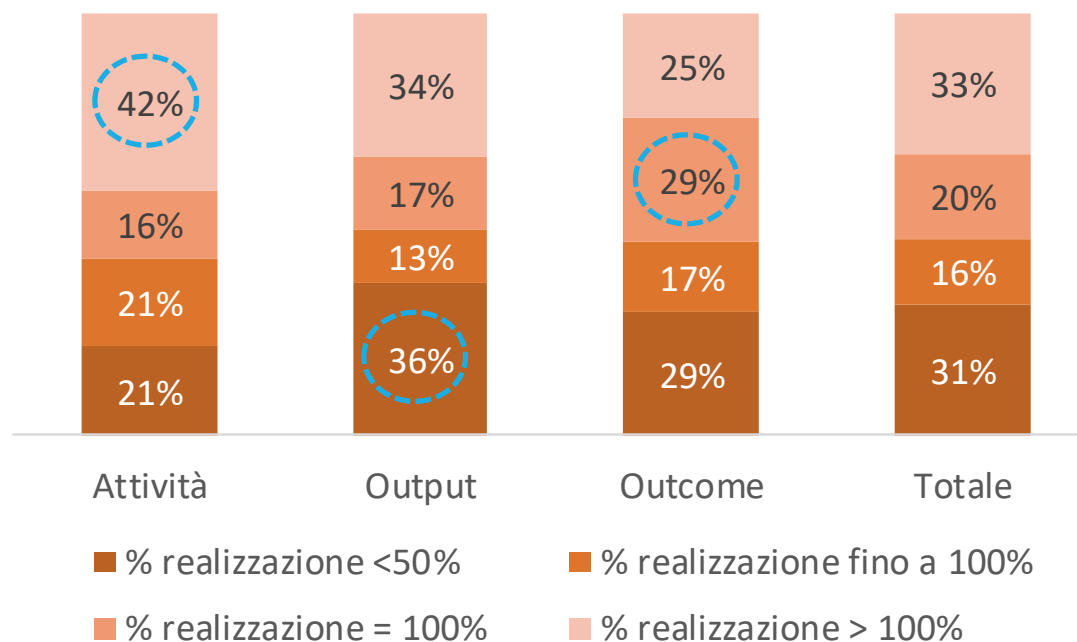
Tasso medio di raggiungimento dei valori attesi, per tipologia di indicatori, totale progetti



I RISULTATI OTTENUTI RISPETTO A QUELLI ATTESI - 2

Il livello di raggiungimento (quantitativo) dei risultati attesi è mediamente maggiore per gli indicatori di «attività», seguito dagli indicatori di «outcome»

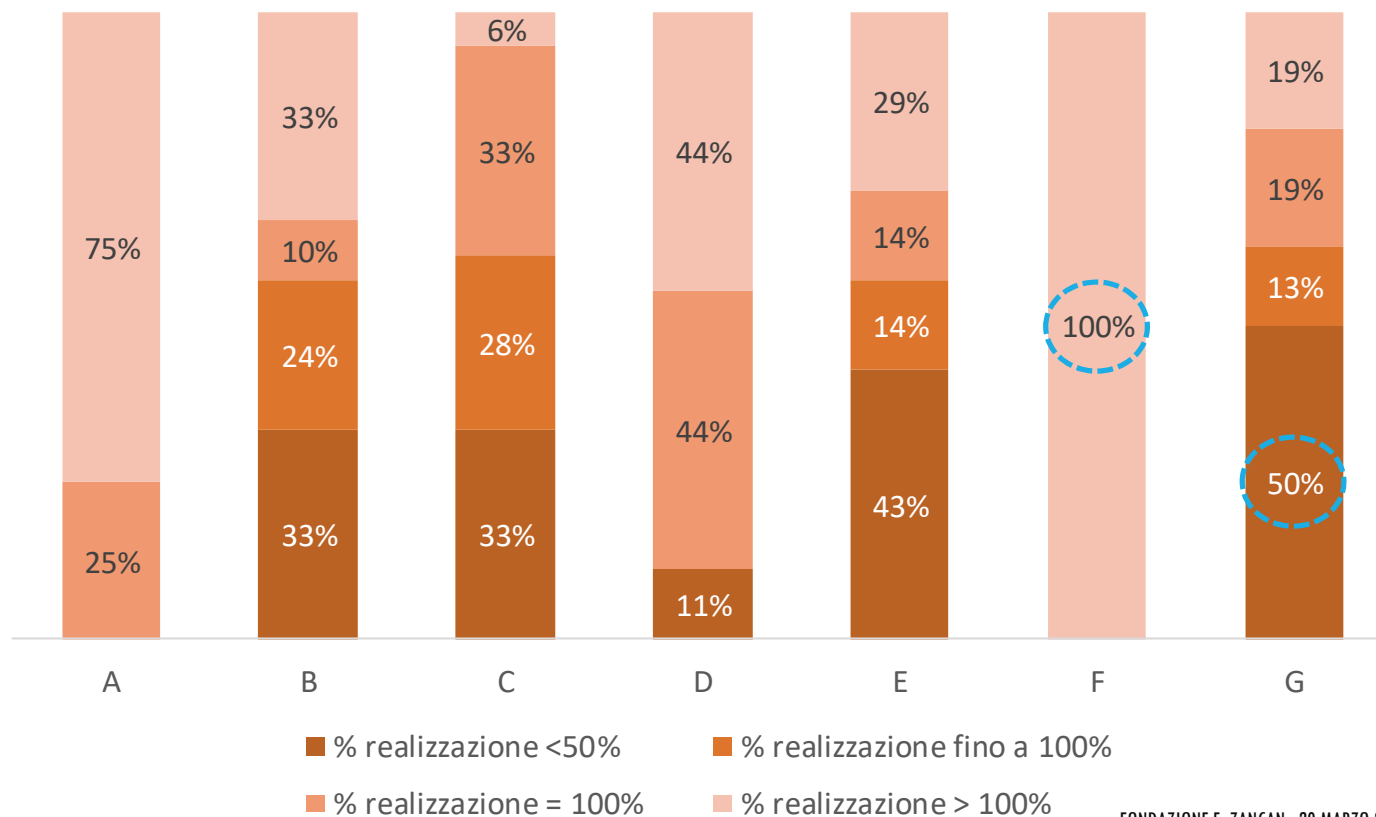
Livello di realizzazione del valore atteso, per tipologia di indicatori, totale progetti



I RISULTATI OTTENUTI RISPETTO A QUELLI ATTESI - 3

Il livello complessivo di raggiungimento dei risultati attesi varia tra progetti

Livello di realizzazione del valore atteso, totale indicatori, per progetto



LA GENERATIVITÀ

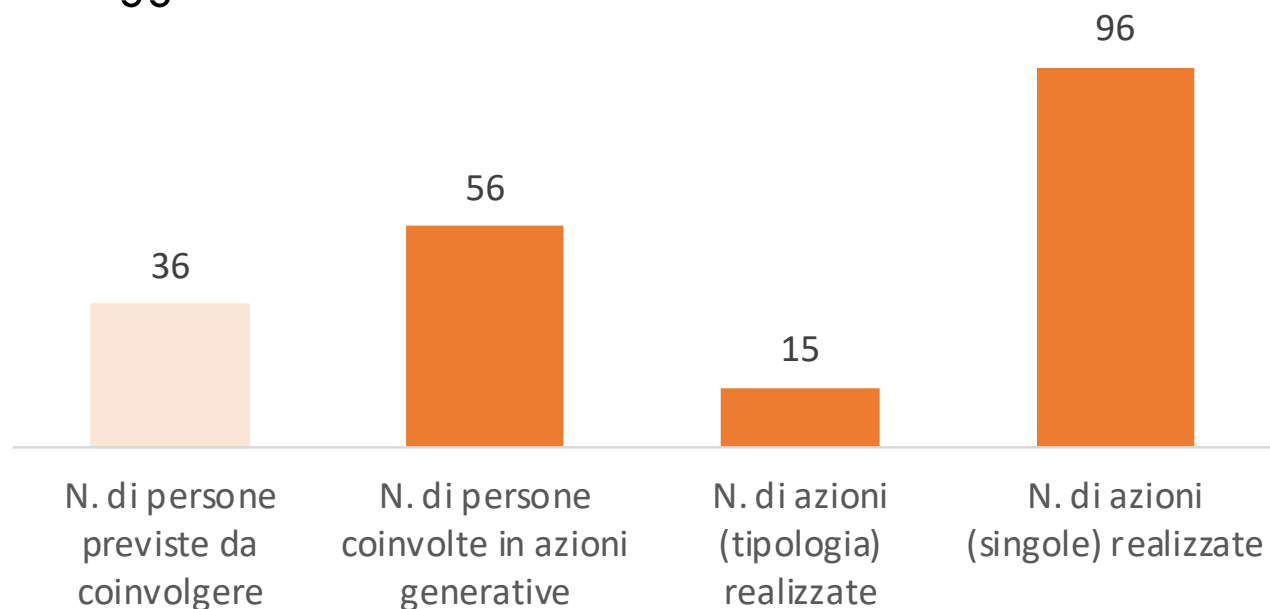
Tra i punti chiave del Bando «Seminare Comunità 2.0» figura l'adozione di una prospettiva di **welfare generativo**: promuove la responsabilizzazione dei beneficiari degli interventi progettuali, ciascuno/a in base alle proprie capacità, nel realizzare volontariamente azioni a vantaggio proprio e della comunità

L'applicazione dell'ottica generativa nei progetti di «Seminare Comunità 2.0» (così come in generale la realizzazione delle attività progettuali) ha risentito delle ricadute negative della fase pandemica

Ciò nonostante, complessivamente almeno **56 beneficiari** di 6 progetti **hanno realizzato**, su base volontaria, **azioni di vario tipo a vantaggio della collettività**

LA GENERATIVITÀ: COME?

I beneficiari attivatisi hanno realizzato quasi 100 singole azioni (pulizia degli ambienti, aiuto materiale, tutoraggio/formazione, partecipazione ad eventi, ...) a vantaggio della comunità



LA GENERATIVITÀ: CON QUALI RISULTATI?

Le **azioni generative hanno raggiunto almeno altri 357 destinatari diretti**, oltre a produrre benefici per la comunità più in generale: in media **oltre 6 destinatari diretti per ciascun beneficiario attivatosi**

Sono state svolte almeno **1.253 ore di attività**, con un valore economico equivalente stimabile in **almeno 15.036 euro**

- In rapporto al contributo erogato da Fondazione Caribiella, Banca Simeica e Diocesi di Biella ai 6 progetti interessati, il **tasso di rigenerazione/rendimento sociale è del 12%**
- In rapporto al contributo di cui (in proporzione) hanno fruito i 56 beneficiari autori di azioni generative, il **tasso di rigenerazione/rendimento sociale delle risorse erogate dai donator arriva al 41%**

UN BILANCIO COMPLESSIVO (SWOT)

Punti di forza

- Complessiva capacità di adattare le azioni al contesto
- Capacità di intercettare i beneficiari (perlopiù in condizione di disagio)
- Risorse umane coinvolte (a titolo professionale o volontario)

- Comunità e rete territoriale (attori privati a volte pubblici) nel complesso «ingaggiate»
- Possibilità di sviluppare sinergie con altri progetti/iniziative

Opportunità

- Alcune attività previste verosimilmente disallineate rispetto alle reali possibilità
- In taluni casi, difficoltà nel coinvolgere beneficiari in chiave generativa
- Valutazione di esito da potenziare

- Pandemia e ricadute (volontari; scuole, Rsa, ...; limitata comunità di pratiche)
- Mancato coinvolgimento o rigidità di alcune istituzioni

Criticità

Minacce

EREDITÀ E PROSPETTIVE PER I PROGETTI

Potenziali valorizzabili in chiave futura per i singoli progetti

- Alcune linee di **attività/collaborazioni sono proseguite** oltre il termine delle progettualità, grazie alle risorse/competenze attivate dal progetto. In alcuni casi, i referenti progettuali si sono attivati per cercare nuove risorse (reti, finanziamenti, ...) per dare continuità futura almeno a parte delle attività
- I progetti hanno rappresentato delle **«esperienze pilota»** che hanno rafforzato relazioni, fornito conoscenze e indicazioni utili per affrontare tematiche analoghe in futuro (evitando le criticità emerse), talvolta favorito un ripensamento culturale (es. in direzione del welfare generativo)
- Gli **attori territoriali** (intra o extra-partnership) coinvolti nei progetti hanno **manifestato interesse** e attenzione verso i problemi affrontati dai progetti, le soluzioni adottate, le ricadute positive prodotte per i contesti di riferimento

ALCUNE INDICAZIONI

- Il **partenariato come luogo di co-progettazione**, per aumentare l'efficacia dei progetti nel rispondere ai bisogni, **assicurando sin dalle fasi preliminari, e mantenendo nel tempo**:
 - una effettiva **condivisione di obiettivi e responsabilità** tra i partner su azioni ed esiti
 - **l'ingaggio sostanziale** (non solo formale) **di diversi attori del pubblico** (a diversi livelli – politico, dirigenziale, amministrativo, tecnico/operativo) e **del privato sociale** (e privato profit, ove del caso)
 - un **bilanciamento** e **possibili sinergie/complementarietà tra organizzazioni più strutturate e altre meno strutturate** (ad es. associazioni di volontariato), tra componenti professionali e volontarie, ...
- Investire maggiormente sulla rilevazione degli outcome: i progetti finanziati dovrebbero **prevedere sistematicamente azioni di rilevazione e valutazione degli esiti e impatti sociali** prodotti dalle attività realizzate
- L'adozione di pratiche generative può aumentare il rendimento sociale ed economico dei progetti, a parità di risorse investite: è quindi opportuno **adottare una prospettiva generativa, promuoverla in maniera «nativa» nei progetti e sostenerne l'attuazione nel tempo**