

Biella, 08/09/2016

A tutti gli organi di informazione

OGGETTO: Fondazione Cassa di Risparmio di Biella: e se le Fondazioni di origine bancaria non ci fossero?

Qual è in termini essenziali la vocazione delle Fondazioni di origine bancaria? Un video di animazione a cura di **ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa** con la collaborazione di **Pubblicità Progresso** prova a raccontarlo, senza ripercorrere la loro storia, ma illustrandone semplicemente il ruolo nella realtà d’oggi.

Il video, visibile sul sito della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella (www.fondazionecrbiella.it), viene lanciato in occasione della **quarta Giornata Europea delle Fondazioni** che verrà celebrata **sabato 1° ottobre** in tutta Italia. La matita agile e fresca di Michel Fuzellier – già presidente di Asifa Italia (Association Internationale du Film d’Animation) e nel 2016 Premio alla Carriera di Cartoons on the Bay – traccia con pochi segni la presenza dinamica delle Fondazioni sui territori. «*Più di ogni altro concetto – afferma Giuseppe Guzzetti, presidente di ACRI – evoca la loro **capacità di farsi attivatori sociali, mobilitando e interconnettendo reti di impegno pubbliche e private, per raggiungere obiettivi comuni di interesse sociale***».

Ma cosa succederebbe se le Fondazioni di origine bancaria non ci fossero? Si perderebbe quello che i creativi di Pubblicità Progresso (il suo presidente Alberto Contri, con Roberto Fiamenghi e Andrea Concato) autori pro-bono della campagna, insieme all’Area Comunicazione di ACRI, hanno definito “**Un immenso bene italiano**”, slogan dell’intera iniziativa di comunicazione. Hashtag: [#unimmensobeneitaliano](https://twitter.com/unimmensobeneitaliano).

La giornata dedicata alle Fondazioni intende infatti far conoscere agli abitanti del territorio in cui l'Ente opera quale sia la vocazione delle Fondazioni di origine bancaria. **«Le Fondazioni di origine bancaria sostengono chi fa del bene e incoraggiano la germinazione del bene. Supportano il volontariato e tutti gli enti, organizzazioni e reti capaci di collaborare e realizzare insieme cose buone e belle per i territori e per il Paese»**, recita il video, che prosegue entrando nel dettaglio: **«progetti in campo educativo, sociale, culturale, ambientale e della ricerca. Iniziative che aggiungono qualità alla vita di ognuno di noi. E le donazioni dal 2000 sono state di 20 miliardi di euro. Avete capito bene»**. Quanti progetti sono stati sostenuti con queste risorse!

La Fondazione Cassa di Risparmio di Biella è stata tra le prime ad essere selezionata dall'ACRI per la comunicazione della campagna "Un immenso bene italiano": per il Progetto Parco Burcina e per il restauro e la riqualificazione di Palazzo Gromo Losa. Invitiamo i Biellesi a collegarsi al sito <http://unimmensobeneitaliano.acri.it/mappa.htm> dove si trova una mappa on line collegata al video – navigabile e zoommabile su ogni singola regione, condivisibile sui social network e accessibile anche da smartphone e tablet – che accoglie una selezione dei progetti più rappresentativi delle Fondazioni, ciascuno individuato da un'icona di geolocalizzazione collocata nell'area in cui il progetto è stato realizzato.

Cordiali saluti

Fondazione Cassa di Risparmio di Biella